

BRIEF CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE



MEMORABLE

1) CONTEXTE DU PROJET

QUI SOMMES-NOUS ?

Présentez ici votre marque, votre concept, vos valeurs, vos ambitions...

LE BESOIN

Exprimez ici votre besoin : logo ? identité visuelle complète ? Identité visuelle + autres supports ?

LES SUPPORTS

Sur quels supports va apparaître le logo ? Site web, devanture de commerce, magazine , cartes de visite, vitrine, réseaux sociaux, packaging...

Allez vous le décliner vous même ? Si oui avec quel logiciel ?

MEMORABLE

BE

2) LES INFORMATIONS

NOM À FAIRE PARAÎTRE SUR LE LOGO

Le nom complet ou juste les initiales ? Des accents ou des majuscules à respecter ?

MEMORABLE

BASELINE

"Le cheval, c'est trop génial ! "

CIBLE

Décrivez avec précision votre cible : sexe, âge, CSP, métiers, loisirs, façon de vivre, convictions, etc.

VALEURS À VÉHICULER

Énumérez des adjectifs des valeurs qui doivent ressortir de votre identité visuelle

CONCURRENTS

Vous pouvez faire une petite liste de vos concurrents, proches ou non.

LES MODÈLES

Liste des business dont vous voudriez vous inspirer (que ce soit du même milieu ou non)

BE

2) LA CREATION

TYPE DE LOGO SOUHAITÉ

Seulement si vous en avez une idée ! Un logo avec une illustration, un logo emblème, un logo uniquement typo, ect.

MEMORABLE

OBLIGATIONS ET RECOMMANDATIONS

Si vous avez des idées en tête, des couleurs ou gammes de couleurs que vous aimeriez voir, des concepts que vous aimeriez évoquer (dynamisme, luxe ...)

C'est une zone fourre-tout pour laisser parler vos envies !

BE

INTERDITS

Si vous souhaitez que votre logo ne soit pas comme-ci, pas comme ça, si vous ne voulez pas qu'il dégage telle impression ou que vous bannissez totalement une couleur. Là encore, c'est votre créativité (et vos contraintes) qui parlent.

BE

MEMORABLE

3) INSPIRATIONS

REPLACEZ LA FORME PAR
UN VISUEL D'INSPIRATION



CE QU'ON AIME

indiquer ce qui vous plait ici.

CE QU'ON N'AIME PAS

indiquer ce qui ne vous plait pas.

REPLACEZ LA FORME PAR
UN VISUEL D'INSPIRATION



CE QU'ON AIME

indiquer ce qui vous plait ici.

CE QU'ON N'AIME PAS

indiquer ce qui ne vous plait pas.

REPLACEZ LA FORME PAR
UN VISUEL D'INSPIRATION



CE QU'ON AIME

indiquer ce qui vous plait ici.

CE QU'ON N'AIME PAS

indiquer ce qui ne vous plait pas.

BE

MEMORABLE

3) INSPIRATIONS (SUITE)

REPLACEZ LA FORME PAR
UN VISUEL D'INSPIRATION



CE QU'ON AIME

indiquer ce qui vous plait ici.

CE QU'ON N'AIME PAS

indiquer ce qui ne vous plait pas.

REPLACEZ LA FORME PAR
UN VISUEL D'INSPIRATION



CE QU'ON AIME

indiquer ce qui vous plait ici.

CE QU'ON N'AIME PAS

indiquer ce qui ne vous plait pas.

REPLACEZ LA FORME PAR
UN VISUEL D'INSPIRATION



CE QU'ON AIME

indiquer ce qui vous plait ici.

CE QU'ON N'AIME PAS

indiquer ce qui ne vous plait pas.

4) EN VRAC

DES LIENS UTILES

Partagez ci un site web avec une identité visuelle qui vous fait rêver, un tableau Pinterest que vous avez créé, un accès à une banque d'image utiles...

MEMORABLE

BE

AUTRE(S) COMMENTAIRE(S) UTILE(S)

Vos deadlines, votre budget communication, des questions de fonctionnement, des impératifs...

stephanielarrieu.wixsite.com/mojomatik

BELLE

MEMORABLE